



الخطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بعرجاء

2025 -- 2021

تحت إشراف

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



مجال الدعوة إلى الله

الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع ٢٠٢٢م	المبادرة	
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1					
إدارة الدعوة إلى الله					6	عدد دورة معلم الناس الخير المنفذة	معلم الناس الخير	العلم الواجب برامج لتعليم الناس أساسيات الإسلام مما لا يعذر المسلم بجهله	
					200	عدد المستفيدين			
		3	3	3	3	12	عدد الدورات المنفذة		الدورات الأولية
		90	90	90	90	360	عدد المستفيدين		
		عقيدة	معاملات	عبادات	عبادات	4	عدد الدورات المنفذة	الدورات العلمية المتخصصة	تبصرة وذكرى برامج لتفقيه الناس في العقيدة والعبادات والمعاملات والتفسير والسيرة وتعزيز الأخلاق والقيم
						60	متوسط عدد الحضور في الدورة		
		30	30	30	30	120	عدد الكلمات	كلمات توجيهية (الأخلاق والقيم)	
		300	300	300	300	10	متوسط عدد الحضور في الكلمة		
						100%	نسبة الجوامع المستهدفة		
						50	عدد الدروس	نور من المسجد (درس يومي)	
						10	متوسط عدد الحضور في الدرس		
							نسبة المساجد المشاركة		
		35	35	30	30	130	عدد المواد	مقاطع ورسائل إلكترونية (في جميع المواضيع السابقة)	
						100	متوسط عدد المشاهدات للمقطع		

مجال الدعوة إلى الله (تأهيل الدعاة)

المبادرة	اسم المشروع	المؤشر	المستهدف	وقت التنفيذ				الإدارة المنفذة
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
ورثة الأنبياء برنامج لتأهيل الدعاة وطلبة العلم على أصول العلم الشرعي ومهارات الدعوة إلى الله	تشكيل اللجنة العلمية وبناء خطة التأهيل	نسبة إنجاز الخطة	%100					إدارة الدعوة إلى الله
	التأهيل الشرعي	عدد الدعاة المنتظمين في البرنامج						
	التأهيل النفسي والاجتماعي							
	التأهيل المهاري							

مجال الدعوة إلى الله

الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الدعوة إلى الله	7	7	7	7	28	عدد الكلمات	كلمات عن الأمن الفكري	وحدة وطن كلمات وندوات وحملات ونشرات متنوعة لتحقيق جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب
					2	عدد الندوات	ندوات عن الوسطية ومحاربة التطرف	
	1	1	2	1	5	عدد الحملات	حملات توعية عن (بر الوالدين، وحق المسلم على المسلم..)	
	حسب مواعيدها				5	عدد المناسبات	المشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية والعامّة	

مجال الدعوة إلى الله (دعوة الجاليات)

الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
دعوة الجاليات	25	25	25	25	100	عدد الداخلين في الإسلام	دعوة غير المسلمين	هداية برامج لدعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام وتعليم المسلمين منهم الدين الصحيح
	6	6	6	6	24	عدد برامج التعريف بمحاسن الإسلام		
	10	10	10	10	40	عدد البرامج المقدمة	تأهيل المسلم الجديد	
	12	12	12	12	48	عدد البرامج المقدمة	برامج الجاليات المسلمة	

مجال الاستقرار المالي للجمعية

المبادرة	اسم المشروع	المؤشر	المستهدف	وقت التنفيذ				الإدارة المنفذة
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
تنوع مصادر التمويل	تسويق المشاريع (المانحين والشركات)	المبلغ العائد من تسويق المشاريع					تدعيم الموارد المالية	
	التبرعات	المبلغ العائد من التبرعات						
	الاستقطاعات	المبلغ العائد من الاستقطاعات						
	تشغيل أوقاف الجمعية	المبلغ اللازم لصيانة الوقف وتشغيله						

مجال الاستقرار المالي للجمعية

الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
تلمية الموارد المالية					نوعي	بناء خطة الاستدامة	خطة الاستدامة	استدامة
					%5	نسبة الترشيد في المصروفات	ترشيد	

تنمية الموارد البشرية

	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
	تنمية الموارد البشرية					2	عدد الوظائف	توظيف كوادر مميزة	فريق عمل فعال
						1/2	معدل البرامج للموظف	تأهيل الموظفين	
						10%	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	بيئة العمل الجاذبة	

مجال بناء شراكات فاعلة

	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
	تنمية الموارد المالية					4	عدد الشراكات	شركاء في الدعوة العامة	شركاء في الدعوة إلى الله
						3	عدد الشراكات	شركاء دعوة الجاليات	
						3	عدد الشراكات	شركاء في الدعم والمساندة	
		5	5	5	5	20	عدد البرامج المنفذة بالشراكة		

مجال التطوع

الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
التطوع	15	15	10	10	50	عدد الفرص التطوعية	تطوع الخبراء	تطوع معنا
	30	30	20	20	100	عدد المتطوعين		
	45	50	30	25	150	عدد فرص	التطوع العام	
	150	150	100	100	500	عدد المتطوعين		

مجال الاتصال المؤسسي

	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ				المستهدف	المؤشر	اسم المشروع	المبادرة
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
	الاتصال المؤسسي					100%	نسبة نشر الأخبار والمعلومات	الإعلام والنشر	بناء السمعة الحسنة
		1	2	1	1	5	عدد البرامج	الدعاية والإعلان	
						زيادة 10%	نسبة رضا أصحاب المصلحة	العلاقات العامة	

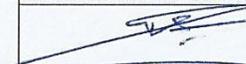
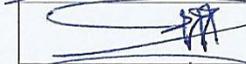
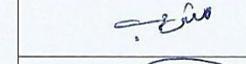
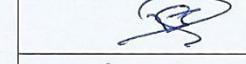
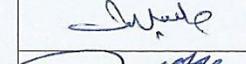
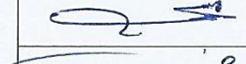
مجال التميز المؤسسي

المبادرة	اسم المشروع	المؤشر	المستهدف	وقت التنفيذ				الإدارة المنفذة
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
تميز	بناء السياسات والإجراءات	عدد السياسات والإجراءات المبنية	8					التميز المؤسسي
	حوكمة أعمال الجمعية	نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة	%100					

مجال التحول الرقمي

المبادرة	اسم المشروع	المؤشر	المستهدف	وقت التنفيذ				الإدارة المنفذة
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
أتمتة	أتمتة الخدمات والبرامج	نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية	40%					التحول الرقمي
	البرامج الإلكترونية	عدد البرامج الإلكترونية المفعلة في الجمعية	1					

اعتماد مجلس الادارة للخطة

م	الاسم	صفته بالمجلس	التوقيع
١	سعد بن تراحيب الحمادي	رئيس المجلس	
٢	عبيد بن غازي طحي الحمادي	نائب الرئيس	
٣	عبدالرحمن بن عبيد السدر	المسؤول المالي	
٤	سعد بن ناصر مرزوق الحمادي	عضو	
٥	مشعل بن مرزوق الحمادي	عضو	
٦	متعب بن مطلق نوار الحمادي	عضو	
٧	صالح بن تراحيب شجاع الحمادي	عضو	
٨	سعود بن عبدالله الحمادي	عضو	
٩	محمد بن مرزوق مزيد الحمادي	عضو	
١٠	فهد بن محمد الحمادي	عضو	

