

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بعرجاء

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مسجلة برقم (٢٥٧٨)

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة التشغيلية

للسنة المالية

□ ٢٠٢٥م



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

البرامج والمبادرات

البرامج والمبادرات	اسم البرنامج
الدورات والدروس العلمية	نوع البرنامج
تنمية وتعليم	وصف البرنامج
إقامة دروس ودورات علمية تستهدف الشباب والشابات وطلاب علم من خلال التنسيق مع مشايخ ومختصين في هذا المجال حضوريا وعن بعد	المدة الزمنية للبرنامج
سنة كاملة (١٢) دورة تدريبية	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/٠١/٠١م	تاريخ الانتهاء المتوقع
٢٠٢٥/١٢/٣٠م	أهداف البرنامج
تثقيف الشباب والشابات وطلبة العلم، لديهم لتحقيق الرضا الذاتي، ورفع الإنتاج والكفاءة في العلم والمعرفة، التي يرغب في الالتحاق بها مستقبلاً، بجانب أن الدورات العلمية تساعد على توفير الوقت والجهد، وتقليل الأخطاء، وغرس سلوكيات وطرق تفكير سليمة، وتحديد المعلومات.	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين وتهيئة المكان المناسب (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)	عدد المستفيدين من البرنامج
٢٠٠ شاب وشابة وطلبة علم	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
هدف من أهداف الجمعية	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
الروح والشخصية التي ستعينهم في مرحلة مهمة تتطلب التزاماً ورجية وجدية من أجل مواكبة علامات التطور، من سكان مركز عرجاء .	التكلفة الاجمالية للبرنامج
٦٠.٠٠٠ ريال	



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م

البرامج الدعوية

اسم البرنامج	المحاضرات الدينية
نوع البرنامج	توعية وموعظة
وصف البرنامج	اقامة محاضرات دينية شهرية بالتنسيق مع عدد من المشايخ وتنويع المواضيع لبعض جوامع ومساجد مركز عرجاء
المدة الزمنية للبرنامج	سنة كاملة
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٥/٠١/٠١ م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٥/١٢/٣١ م
أهداف البرنامج	الموعظة الحسنة والكلمة الطيبة ، وتنقيف المجتمع بما عليهم من حقوق تجاه خالقهم ، وتوصيل الرسالة السامية التي وصى بها نبينا صلى الله عليه وسلم
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدول المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
عدد المستفيدين من البرنامج	٢٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، والموعظة الحسنة
التكلفة الاجمالية للبرنامج	٢٠.٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

البرامج الدعوية

كلمات المساجد	اسم البرنامج
توعية وموعظة	نوع البرنامج
إقامة كلمات بشكل اسبوعي في جميع مساجد عرجاء بعد كل صلاة بالتنسيق مع الدعاة المصرح لهم	وصف البرنامج
لمدة عام	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٥/٠١/٠١م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/١٢/٣١م	تاريخ الانتهاء المتوقع
تنوع المواضيع من خلال الكلمات التي تلقى في المساجد والهدف منه زيادة الوعي والعلم والمعرفة وتثقيف المجتمع بأمور دينهم	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (شهر واحد) ٢-حصر المستفيدين (شهرين) ٣-جدولة صرف الاعانة (شهر واحد) ٤-قياس الأثر (أسبوعين) ٥. موافقة المجلس (شهر واحد)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
المجتمع	عدد المستفيدين من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الروح والشخصية التي ستعينهم في مرحلة مهمة تتطلب التزاماً ورغبة وجدية من أجل بلوغ أعلى مؤشرات النجاح سعياً لتحقيق الأهداف المرجوة للمجتمع من سكان مركز عرجاء	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٣.٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

البرامج الدعوية

تصحيح المعتقدات	اسم البرنامج
توعية وموعظة	نوع البرنامج
قيام الداعية بجولات دعوية لاستراحات الشباب وأماكن التجمعات	وصف البرنامج
سنة كاملة	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٥/٠١/٠١م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/١٢/٣١م	تاريخ الانتهاء المتوقع
امكانية تنفيذ المجتمع بشكل اكبر من خلال التوزيع في اصال الدعوة	أهداف البرنامج
مد جسور التواصل والترحام والتكافل الاجتماعي	
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢-حصر المستفيدين (اسبوع)	
٣-جدولة المستفيدين (أسبوع)	
٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)	
٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر)	
٦-قياس الأثر (أسبوعين)	
٢٠٠	عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الدعوة بالتالي هي أحسن من خلال تحبيب المدعو للصيحة والاستجابة لذلك	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥.٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

برامج الجاليات

الدروس الاسبوعية

توعوي وتعليمي

اقامة درس اسبوعي لكل جالية من خلاله يقوم الداعية بالتعليم والشرح لشعائر الاسلام سواء الجالية العربية والغير عربية

سنة كاملة

٢٠٢٥/٠١/٠١م

٢٠٢٥/١٢/٣١م

تعليم الجالية شعائر دين الاسلام

دعوة غير المسلمين للإسلام من خلال دعوتهم وزيارتهم

تأليف القلوب من خلال اقامة مسابقات وجوائز ووجبات عشاء

١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)

٢-حصر المستفيدين (اسبوع)

٣-جدولة المستفيدين (أسبوع)

٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)

٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر)

٦-قياس الأثر (أسبوعين)

١٥٠

١

الوصول للهدف التي من خلاله انشأت قسم الجاليات

٢٥.٠٠٠ ريال

اسم البرنامج

نوع البرنامج

وصف البرنامج

المدة الزمنية للبرنامج

تاريخ البدء المتوقع

تاريخ الانتهاء المتوقع

أهداف البرنامج

الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)

عدد المستفيدين من البرنامج

عدد جميع الأنشطة الرئيسية الخاصة بالبرنامج

ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد

الجمعية تحقيقها؟

التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

برامج الجاليات

رحلات العمرة

عبادة وتعلم

اقامة عدد من رحلات العمرة خلال شهر رمضان المبارك

أسبوع

٢٠٢٥/٠٣/١٦م

٢٠٢٥/٠٣/٢٢م

اقامة رحلات عمرة لأكثر عدد من الجالية المسلمة العربية والغير عربية خلال شهر رمضان المبارك والاستفادة من الاجر العظيم .

١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)

٢- حصر المستفيدين (اسبوع)

٣- جدولة المستفيدين (أسبوع)

٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)

٥-قياس الأثر (أسبوعين)

٣٠٠

هدف من أهداف الجمعية

استغلال الفرص الموسمية لما يعود عليهم بالاجر والنفع

١٥.٠٠٠ ريال

اسم البرنامج

نوع البرنامج

وصف البرنامج

المدة الزمنية للبرنامج

تاريخ البدء المتوقع

تاريخ الانتهاء المتوقع

أهداف البرنامج

الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)

فئة وعدد المستفيدين من البرنامج

مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية

ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟

التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

البرامج الدعوية

الواحة الدعوية	اسم البرنامج
توعية وموعظة ، ثقافي ، ديني ، علمي	نوع البرنامج
مجموعة من البرامج التي تقام في مقر المكتب من دروس علمية ودورات وندوات ولقاءات علمية وثقافية بشكل أسبوعي	وصف البرنامج
سنة كاملة	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٥/٠١/٠١م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/١٢/٣١م	تاريخ الانتهاء المتوقع
امكانية تثقيف المجتمع بشكل اكبر من خلال التنوع في ايصال الدعوة	أهداف البرنامج
..مد جسور التواصل والتراحم والتكافل الاجتماعي	
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢-حصر المستفيدين (اسبوع)	
٣-جدولة المستفيدين (أسبوع)	
٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)	
٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر)	
٦-قياس الأثر (أسبوعين)	
٢٠٠	عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الدعوة بالتالي هي أحسن من خلال تحبيب المدعو للنصيحة والاستجابة لذلك	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥٠.٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
البرامج الدعوية	
الجلسة الرمضانية	اسم البرنامج
توعية وموعظة ، ثقافي ، ديني ، علمي	نوع البرنامج
مجموعة من البرامج التي تقام في مقر المكتب من دروس علمية ودورات وندوات ولقاءات علمية بشكل يومي بعد صلاة التراويح .	وصف البرنامج
تسعة عشر يوماً	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٥/٠٣/٠١م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/٠٣/١٩م	تاريخ الانتهاء المتوقع
امكانية تنفيذ المجتمع بشكل اكبر من خلال التوزيع في اصال الدعوة	أهداف البرنامج
مد جسور التواصل والراحم والتكافل الاجتماعي	
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢-حصر المستفيدين (اسبوع)	
٣-جدولة المستفيدين (أسبوع)	
٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)	
٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر)	
٦-قياس الأثر (أسبوعين)	
٢٠٠	عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الدعوة بالتالي هي أحسن من خلال تحبيب المدعو للنصيحة والاستجابة لذلك	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
١٥.٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

برامج الجاليات

اسم البرنامج	رحلات الحج
نوع البرنامج	عبادة وتعلم
وصف البرنامج	تسيير باص يضم ٥٠ راكب من الجالية من جنسيات مختلفة لم يسبق لهم حج الفريضة بالتنسيق مع احدى الحملات المصرح لها
المدة الزمنية للبرنامج	أسبوع
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٥/٠٦/٠٤م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٥/٠٦/٠٩م
أهداف البرنامج	اقامة رحلة حج لأكبر عدد من الجالية المسلمة العربية والغير عربية خلال شهر ذو الحجة لم يسبق لهم حج الفريضة ، من المنتظمين في حضورهم للدروس .
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
فئة وعدد المستفيدين من البرنامج	٣٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	استغلال الفرص الموسمية لما يعود عليهم بالاجر والنفع
التكلفة الاجمالية للبرنامج	٢٥٠.٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

برامج الجاليات

إفطار صائم	اسم البرنامج
عبادة واثابة	نوع البرنامج
تنظيم موقع بمقر المكتب لاقامة مشروع افطار صائم للجاليات	وصف البرنامج
شهر رمضان	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٥/٠٣/٠١	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٥/٠٣/٢٩	تاريخ الانتهاء المتوقع
اقامة دروس قبل الافطار للجاليات بشكل يومي ، اقامة مسابقات يومية وجوائز فورية	أهداف البرنامج
تثقيف الجالية المسلمة بعظم هذه الشعيرة والحث على استغلال الشهر بالتزود بالطاعات والعبادات	
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢- حصر المستفيدين (اسبوع)	
٣- جدولة المستفيدين (أسبوع)	
٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)	
٥-قياس الأثر (أسبوعين)	
٢٠٠	فئة وعدد المستفيدين من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
توفير وجبات افطار الصائم وتخفيف العناء	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥٠٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

برامج الجاليات

اسم البرنامج	حفل معايدة للجاليات
نوع البرنامج	عبادة واثانة
وصف البرنامج	اقامة حفل معايدة للجالية العربية والغير عربية في أول يوم من عيد الفطر المبارك بمقر الجمعية لقاء ملؤه المودة والمحبة واقامة فعاليات ثقافية وترفيهية لتعزيز اواصر الأخوة بين الجميع
المدة الزمنية للبرنامج	يوم واحد
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٥/٠٣/٣٠
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٥/٠٣/٣٠
أهداف البرنامج	تبادل التهاني بالعيد السعيد بين المشاركين من مختلف الجنسيات وتقديم الهدايا والورود، إلى جانب برنامج متنوع من المسابقات والألعاب
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
فئة وعدد المستفيدين من البرنامج	٢٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	نشر الابتسامه واستثمار حفلات المعايدة في تقديم الحوافز المعنوية و اظهار سماحة ديننا الحنيف
التكلفة الاجمالية للبرنامج	١٠,٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م		
الموارد المالية والاستثمار		
الاستدامة المالية	اسم البرنامج	
برنامج الاستقطاع	النشاط	
إعداد برنامج للاستقطاع وتسويقه	وصف البرنامج	
زيادة الموارد المالية	الهدف	
٢٠٢٥/٠٣/٠١م	تاريخ البرنامج	
٥٠	العدد المستهدف	
—	التكلفة التقديرية	
٥٠,٠٠٠	الايراد المتوقع	

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م		
العلاقات العامة والاعلام		
العلاقات العامة	اسم البرنامج	
برنامج التواصل	النشاط	
التواصل المستمر مع الأعضاء والعملاء والشركاء ومشاركتهم المناسبات المختلفة وارسال الاعلانات والأخبار .	وصف البرنامج	
توطيد العلاقات مع العملاء والشركاء	الهدف	
٢٠٢٥/٠١/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج	
جميع العملاء والشركاء	العدد المستهدف	
—	التكلفة التقديرية	
—	الايراد المتوقع	



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
العلاقات العامة والاعلام	
العلاقات العامة	اسم البرنامج
برنامج العضوية	النشاط
إعداد برنامج للعضوية (ميزات) وتسويقه	وصف البرنامج
زيادة عدد الأعضاء في الجمعية	الهدف
٢٠٢٥/٠١/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج
٥٠	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
١٥,٠٠٠	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
العلاقات العامة والاعلام	
العلاقات العامة	اسم البرنامج
الزيارات الميدانية	النشاط
زيارات للجهات الحكومية والأهلية التي تلتقي مع أهداف الجمعية وتحديد مجالات التعاون	وصف البرنامج
توطيد العلاقات مع الشركاء والجهات الأخرى وبحث مجالات التعاون	الهدف
٢٠٢٥/٠٢/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج
١٠ زيارات	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة	اسم البرنامج
عقد الشراكات	النشاط
تجديد الشراكات الفاعلة وعقد الشراكات الجديدة التي تحتاجها الجمعية مع الجهات الحكومية والخاصة لتسهيل أعمال الجمعية .	وصف البرنامج
تحقيق التكامل من خلال الشراكات	الهدف
٢٠٢٥/٠٢/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج
٦ شراكات	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام	اسم البرنامج
رصد برامج الجمعية على موقع الوزارة	النشاط
برنامج على منصة الوزارة يتم فيه رصد برامج وأنشطة الجمعيات لتقييمها	وصف البرنامج
توثيق البرامج والتواصل المستمر مع الوزارة	الهدف
٢٠٢٥/٠١/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج
٩ برامج	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
العلاقات العامة والاعلام	
الاعلام	اسم البرنامج
تفعيل حسابات الجمعية على مواقع التواصل	النشاط
نشر اعلانات الجمعية وأخبارها واستطلاعات الرأي واستمارات التسجيل على مواقع الجمعية ، اثناء مواقع الجمعية بالمواد الاعلامية الجاذبة في نشر ثقافة العمل	وصف البرنامج
الاعلام عن برامج الجمعية وأخبارها واستقطاب المستفيدين	الهدف
٢٠٢٥/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٤ مواقع	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
العلاقات العامة والاعلام	
الاعلام	اسم البرنامج
تصميم الاعلانات وانتاج المواد الاعلامية	النشاط
عمل فيديوهات قصيرة للتعريف بالجمعية ، تصميم البوستات للإعلان عن أنشطة الجمعية	وصف البرنامج
التعريف بالجمعية ، الاعلان عن أنشطة وبرامج الجمعية	الهدف
٢٠٢٥/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٤	العدد المستهدف
٥٠,٠٠٠	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م	
العلاقات العامة والاعلام	
الاعلام	اسم البرنامج
التوثيق والنشر الاعلامي	النشاط
توثيق البرامج والأنشطة بالتقارير والصور والفيديوهات ونشرها عبر وسائل الاعلام المختلفة	وصف البرنامج
التوثيق لكافة برامج وأنشطة الجمعية	الهدف
٢٠٢٥/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
جميع البرامج	العدد المستهدف
-	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام - التسويق	اسم البرنامج
المتجر الالكتروني	النشاط
نشر وتسويق مشاريع الجمعية عبر متجر (سلة)	وصف البرنامج
تسويق مشاريع الجمعية ومنتجات الأسر المنتجة	الهدف
٢٠٢٥/٠٤/٠١ م	تاريخ البرنامج
٢٠ مستفيد	العدد المستهدف
٧٠٠٠	التكلفة التقديرية
٥٠,٠٠٠	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام - التسويق	اسم البرنامج
حملات التسويق	النشاط
عمل حملات تسويقية: وقف الجمعية ، العضوية ، الاستقطاع ، حملات خاصة بالبرامج	وصف البرنامج
تسويق برامج ومشاريع الجمعية لدى المتبرعين والمستفيدين	الهدف
٢٠٢٥/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٥ حملات	العدد المستهدف
٥٠,٠٠٠	التكلفة التقديرية
٢٠٠,٠٠٠	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	التسويق لحسابات الجمعية
وصف البرنامج	تغذية مواقع الجمعية بمواد جاذبة لزيادة عدد المتابعين ، وصناعة محتوى جيد للتسويق ببرامج وأنشطة الجمعية
الهدف	زيادة عدد المتابعين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	١٠٠٠٠ متابع
التكلفة التقديرية	٢٠٠٠
الايراد المتوقع	—

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	هدايا دعائية
وصف البرنامج	طباعة شعار الجمعية على مجموعة هدايا : أقلام ، ميداليات ، أكواب ، أجنات ...
الهدف	التسويق للجمعية
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	٥٠٠
التكلفة التقديرية	٢٥٠٠
الايراد المتوقع	—



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الإدارة التنفيذية

تنمية الموارد البشرية	اسم البرنامج
البرنامج التطويري للعاملين في الجمعية	النشاط
حصر الجدارات المطلوبة لكل وظيفة ، تحليل واقع الموظفين وتحديد الفجوة والاحتياج التدريبي ، تصميم وتنفيذ البرنامج التدريبي	وصف البرنامج
رفع كفاءة العاملين	الهدف
٢٠٢٥/١١/٣٠ الى ٢٠٢٥/٠٢/٠١م	تاريخ البرنامج
٦ برامج	العدد المستهدف
١٥,٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الإيراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الإدارة التنفيذية

تنمية الموارد البشرية	اسم البرنامج
برنامج الحوافز	النشاط
وضع برنامج متكامل للتحفيز بناء على الانجاز وتقييم الأداء	وصف البرنامج
تشجيع العاملين	الهدف
٢٠٢٥/١٢/٣٠ الى ٢٠٢٥/٠٩/٠١م	تاريخ البرنامج
١ برنامج	العدد المستهدف
٢٥,٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الإيراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الادارة التنفيذية

الاسم البرنامج	التطوير الاداري
النشاط	استطلاعات الرأي
وصف البرنامج	استطلاع يحدد أهم المشكلات التي تواجه الرياديين في مشاريعهم
الهدف	صياغة المشاريع وبرامج التطوير وفق الاحتياج الحقيقي للمستفيدين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠٢/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م
العدد المستهدف	٢
التكلفة التقديرية	٢٠٠٠
الايراد المتوقع	—

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الادارة التنفيذية

الاسم البرنامج	التطوير الاداري
النشاط	برنامج تقني لحصر المستفيدين
وصف البرنامج	تطبيق تقني لحصر أعداد المستفيدين وقياس مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة لهم وجمع قواعد بيانات للمستفيدين
الهدف	حصر المستفيدين ، قياس مستوى رضاهم ، استمرار التواصل معهم
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠٢/٠١م الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م
العدد المستهدف	١
التكلفة التقديرية	٥٠٠٠
الايراد المتوقع	—



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الادارة التنفيذية

الاسم البرنامج	التطوير الاداري
النشاط	إعداد دليل متكامل للجمعية
وصف البرنامج	مراجعة اللوائح والنماذج والسياسات وتحديثها واستكمال الناقص منها وجمعها في دليل واحد
الهدف	عمل دليل متكامل يجمع اللوائح والنماذج الخاصة بالجمعية
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠٦/٠١ الى ٢٠٢٥/٠٨/٣٠
العدد المستهدف	١
التكلفة التقديرية	٢٠٠٠
الايراد المتوقع	—

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م

الادارة التنفيذية

الاسم البرنامج	التطوير الاداري
النشاط	عمل دليل الحوكمة
وصف البرنامج	إخراج دليل متكامل لمتطلبات الحوكمة وتطبيقه على عمل الجمعية
الهدف	مراقبة مدى تحقيق الجمعية لمعايير الوزارة في الحوكمة
تاريخ البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١م الى ٢٠٢٥/٠٦/٣٠م
العدد المستهدف	١
التكلفة التقديرية	٢٠٠٠
الايراد المتوقع	—



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٥م	
العمل التطوعي	
العلاقات العامة	اسم البرنامج
وحدة التطوع	النشاط
استقطاب المتطوعين عبر منصة التطوع وتشغيلهم حسب احتياجات الجمعية	وصف البرنامج
سد احتياج العمل من خلال تشغيل المتطوعين	الهدف
اتاحة الفرصة لجميع فئات المجتمع لممارسة العمل واكتساب الخبرات	
٢٠٢٥/٠١/٠١ الى ٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ البرنامج
١٠٠	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع