

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بعرجاء

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، مسجلة برقم (٢٥٧٨)

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة التشغيلية

للسنة المالية

2026م



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

البرامج والمبادرات

الدورات والدروس العلمية	اسم البرنامج
تنمية وتعليم	نوع البرنامج
إقامة دروس ودورات علمية تستهدف الشباب والشابات وطلاب علم من خلال التنسيق مع مشايخ ومختصين في هذا المجال حضورياً وعن بعد	وصف البرنامج
سنة كاملة (١٢) دورة تدريبية	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٦/٠١/٠١ م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ الانتهاء المتوقع
تثقيف الشباب والشابات وطلبة العلم، لديهم لتحقيق الرضا الذاتي، ورفع الإنتاج والكفاءة في العلم والمعرفة، التي يرغب في الالتحاق بها مستقبلاً، بجانب أن الدورات العلمية تساعد على توفير الوقت والجهد، وتقليل الأخطاء، وغرس سلوكيات وطرق تفكير سليمة، وتحديد المعلومات.	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدول المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين وتهيئة المكان المناسب (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢٠٠ شاب وشابة وطلبة علم	عدد المستفيدين من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الروح والشخصية التي ستعنيهم في مرحلة مهمة تتطلب التزاماً ورجبة وجدية من أجل مواكبة علامات التطور، من سكان مركز عرجاء .	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٦٠,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦م

البرامج الدعوية

اسم البرنامج	المحاضرات الدينية
نوع البرنامج	توعية وموعظة
وصف البرنامج	اقامة محاضرات دينية شهرية بالتنسيق مع عدد من المشايخ وتنوع المواضيع لبعض جوامع ومساجد مركز عرجاء
المدة الزمنية للبرنامج	سنة كاملة
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٦/٠١/٠١م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٦/١٢/٣١م
أهداف البرنامج	الموعظة الحسنة والكلمة الطيبة ، وتنقيف المجتمع بما عليهم من حقوق تجاه خالقهم ، وتوصيل الرسالة السامية التي وصى بها نبينا صلى الله عليه وسلم
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
عدد المستفيدين من البرنامج	٢٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، والموعظة الحسنة
التكلفة الاجمالية للبرنامج	٢٠,٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦م

البرامج الدعوية

كلمات المساجد	اسم البرنامج
توعية وموعظة	نوع البرنامج
إقامة كلمات بشكل اسبوعي في جميع مساجد عرجاء بعد كل صلاة بالتنسيق مع الدعاة المصرح لهم	وصف البرنامج
مدة عام	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٦/٠١/٠١م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/١٢/٣١م	تاريخ الانتهاء المتوقع
تنوع المواضيع من خلال الكلمات التي تلقى في المساجد والهدف منه زيادة الوعي والعلم والمعرفة وتنقيف المجتمع بأمر دينهم	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (شهر واحد) ٢-حصر المستفيدين (شهرين) ٣-جدولة صرف الاعانة (شهر واحد) ٤-قياس الأثر (أسبوعين) ٥. موافقة المجلس (شهر واحد)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
المجتمع	عدد المستفيدين من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الروح والشخصية التي ستعينهم في مرحلة مهمة تتطلب التزاماً ورجبة وجدية من أجل بلوغ أعلى مؤشرات النجاح سعياً لتحقيق الأهداف المرجوة للمجتمع من سكان مركز عرجاء	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٣,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

البرامج الدعوية

البرامج الدعوية	اسم البرنامج
تصحيح المعتقدات	نوع البرنامج
توعية وموعظة	وصف البرنامج
قيام الداعية بجولات دعوية لاستراحات الشباب وأماكن التجمعات	المدة الزمنية للبرنامج
سنة كاملة	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/٠١/٠١ م	تاريخ الانتهاء المتوقع
٢٠٢٦/١٢/٣١ م	أهداف البرنامج
امكانية تنفيذ المجتمع بشكل اكبر من خلال التنوع في اوصول الدعوة	
مد جسور التواصل والتراحم والتكافل الاجتماعي	
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢-حصر المستفيدين (اسبوع)	
٣-جدولة المستفيدين (أسبوع)	
٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع)	
٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر)	
٦-قياس الأثر (أسبوعين)	
٢٠٠	عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الدعوة بالتي هي أحسن من خلال تحبيب المدعو للنصيحة والاستجابة لذلك	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

برامج الجاليات

الدروس الاسبوعية	اسم البرنامج
توعوي وتعليمي <td>نوع البرنامج</td>	نوع البرنامج
اقامة درس اسبوعي لكل جالية من خلاله يقوم الداعية بالتعليم والشرح لشعائر الاسلام سواء الجالية العربية والغير عربية <td>وصف البرنامج</td>	وصف البرنامج
سنة كاملة <td>المدة الزمنية للبرنامج</td>	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٦/٠١/٠١ م <td>تاريخ البدء المتوقع</td>	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/١٢/٣١ م <td>تاريخ الانتهاء المتوقع</td>	تاريخ الانتهاء المتوقع
تعليم الجالية شعائر دين الاسلام دعوة غير المسلمين للإسلام من خلال دعوتهم وزيارتهم تأليف القلوب من خلال اقامة مسابقات وجوائز ووجبات عشاء	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢-حصر المستفيدين (اسبوع) ٣-جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر) ٦-قياس الأثر (أسبوعين)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
١٥٠	عدد المستفيدين من البرنامج
١	عدد جميع الأنشطة الرئيسية الخاصة بالبرنامج
الوصول للهدف التي من خلاله انشأت قسم الجاليات	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٢٥,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

برامج الجاليات

اسم البرنامج	رحلات العمرة
نوع البرنامج	عبادة وتعلم
وصف البرنامج	اقامة عدد من رحلات العمرة خلال شهر رمضان المبارك
المدة الزمنية للبرنامج	أسبوع
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/١٦ م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/٢٢ م
أهداف البرنامج	اقامة رحلات عمرة لأكثر عدد من الجالية المسلمة العربية والغير عربية خلال شهر رمضان المبارك والاستفادة من الاجر العظيم .
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
فئة وعدد المستفيدين من البرنامج	٣٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	استغلال الفرص الموسمية لما يعود عليهم بالاجر والنفعة
التكلفة الاجمالية للبرنامج	١٥,٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

البرامج الدعوية

الواحة الدعوية	اسم البرنامج
توعية وموعظة ، ثقافي ، ديني ، علمي	نوع البرنامج
مجموعة من البرامج التي تقام في مقر المكتب من دروس علمية ودورات وندوات ولقاءات علمية وثقافية بشكل أسبوعي	وصف البرنامج
سنة كاملة	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٦/٠١/٠١ م	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/١٢/٣١ م	تاريخ الانتهاء المتوقع
امكانية تنقيف المجتمع بشكل اكبر من خلال التنوع في ايصال الدعوة .. مد جسور التواصل والتراحم والتكافل الاجتماعي	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢-حصر المستفيدين (اسبوع) ٣-جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المنطوعين (أسبوع) ٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر) ٦-قياس الأثر (أسبوعين)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإجرازها)
٢٠٠	عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
الدعوة بالتي هي أحسن من خلال تحبيب المدعو للصيحة والاستجابة لذلك	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥٠,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

البرامج الدعوية

اسم البرنامج	الجلسة الرمضانية
نوع البرنامج	توعية وموعظة ، ثقافي ، ديني ، علمي
وصف البرنامج	مجموعة من البرامج التي تقام في مقر المكتب من دروس علمية ودورات وندوات ولقاءات علمية بشكل يومي بعد صلاة التراويح .
المدة الزمنية للبرنامج	تسعة عشر يوماً
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/٠١ م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/١٩ م
أهداف البرنامج	امكانية تنفيذ المجتمع بشكل أكبر من خلال الترويج في ابصال الدعوة . مد جسور التواصل والتراحم والتكافل الاجتماعي
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢-حصر المستفيدين (اسبوع) ٣-جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥- توزيع المواد الغذائية (أربعة أشهر) ٦-قياس الأثر (أسبوعين)
عدد المستفيدين والفئة المستهدفة من البرنامج	٢٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	الدعوة والتي هي أحسن من خلال تحييب المدعو للصيحة والاستجابة لذلك
التكلفة الاجمالية للبرنامج	١٥,٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

برامج الجاليات

اسم البرنامج	رحلات الحج
نوع البرنامج	عبادة وتعلم
وصف البرنامج	تسيير باص يضم ٥٠ راكب من الجالية من جنسيات مختلفة لم يسبق لهم حج الفريضة بالتنسيق مع احدى الحملات المصرح لها
المدة الزمنية للبرنامج	أسبوع
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٦/٠٦/٠٤ م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٦/٠٦/٠٩ م
أهداف البرنامج	اقامة رحلة حج لأكثر عدد من الجالية المسلمة العربية والغير عربية خلال شهر ذو الحجة لم يسبق لهم حج الفريضة ، من المنتظمين في حضورهم للدروس .
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
فئة وعدد المستفيدين من البرنامج	٣٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	استغلال الفرص الموسمية لما يعود عليهم بالاجر والنفع
التكلفة الاجمالية للبرنامج	٢٥٠,٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

برامج الجاليات

إفطار صائم	اسم البرنامج
عبادة وإغاثة	نوع البرنامج
تنظيم موقع بمقر المكتب لاقامة مشروع افطار صائم للجاليات	وصف البرنامج
شهر رمضان	المدة الزمنية للبرنامج
٢٠٢٦/٠٣/٠١	تاريخ البدء المتوقع
٢٠٢٦/٠٣/٢٩	تاريخ الانتهاء المتوقع
اقامة دروس قبل الافطار للجاليات بشكل يومي ، اقامة مسابقات يومية وجوائز فورية تثقيف الجالية المسلمة بعظم هذه الشعيرة والحث على استغلال الشهر بالتزود بالطاعات والعبادات	أهداف البرنامج
١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)	الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)
٢٠٠	فئة وعدد المستفيدين من البرنامج
هدف من أهداف الجمعية	مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية
توفير وجبات افطار الصائم وتخفيف العبء	ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟
٥٠,٠٠٠ ريال	التكلفة الاجمالية للبرنامج



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

برامج الجاليات

اسم البرنامج	حفل معايدة للجاليات
نوع البرنامج	عبادة واغاثة
وصف البرنامج	اقامة حفل معايدة للجالية العربية والغير عربية في أول يوم من عيد الفطر المبارك بمقر الجمعية لقاء ملؤه المودة والمحبة واقامة فعاليات ثقافية وترفيهية لتعزيز اواصر الأخوة بين الجميع
المدة الزمنية للبرنامج	يوم واحد
تاريخ البدء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/٣٠ م
تاريخ الانتهاء المتوقع	٢٠٢٦/٠٣/٣٠ م
أهداف البرنامج	تبادل التهاني بالعيد السعيد بين المشاركين من مختلف الجنسيات وتقديم الهدايا والورود، إلى جانب برنامج متنوع من المسابقات والألعاب
الأهداف المرحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١-مراجعة خطة المشروع (اسبوع) ٢- حصر المستفيدين (اسبوع) ٣- جدولة المستفيدين (أسبوع) ٤-التنسيق مع المتطوعين (أسبوع) ٥-قياس الأثر (أسبوعين)
فئة وعدد المستفيدين من البرنامج	٢٠٠
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية	هدف من أهداف الجمعية
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	نشر الابتساماة واستثمار حفلات المعايدة في تقديم الحوافز المعنوية و اظهار سماحة ديننا الحنيف
التكلفة الاجمالية للبرنامج	١٠٠٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الموارد المالية والاستثمار

الاستدامة المالية	اسم البرنامج
برنامج الاستقطاع	النشاط
إعداد برنامج للاستقطاع وتسويقه	وصف البرنامج
زيادة الموارد المالية	الهدف
٢٠٢٦/٠٣/٠١ م	تاريخ البرنامج
٥٠	العدد المستهدف
-	التكلفة التقديرية
٥٠,٠٠٠	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة	اسم البرنامج
برنامج التواصل	النشاط
التواصل المستمر مع الأعضاء والعملاء والشركاء ومشاركتهم المناسبات المختلفة وارسال الاعلانات والأخبار .	وصف البرنامج
توطيد العلاقات مع العملاء والشركاء	الهدف
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
جميع العملاء والشركاء	العدد المستهدف
-	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة	اسم البرنامج
برنامج العضوية	النشاط
إعداد برنامج للعضوية (ميزاته) وتسويقه	وصف البرنامج
زيادة عدد الأعضاء في الجمعية	الهدف
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٥٠	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
١٥,٠٠٠	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة	اسم البرنامج
الزيارات الميدانية	النشاط
زيارات للجهات الحكومية والأهلية التي تلتقي مع أهداف الجمعية وتحديد مجالات التعاون	وصف البرنامج
توطيد العلاقات مع الشركاء والجهات الأخرى ومحث مجالات التعاون	الهدف
٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
١٠ زيارات	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة	اسم البرنامج
عقد الشراكات	النشاط
تجديد الشراكات الفاعلة وعقد الشراكات الجديدة التي تحتاجها الجمعية مع الجهات الحكومية والخاصة لتسهيل أعمال الجمعية .	وصف البرنامج
تحقيق التكامل من خلال الشراكات	الهدف
٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٦ شركات	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام	اسم البرنامج
رصد برامج الجمعية على موقع الوزارة	النشاط
برنامج على منصة الوزارة يتم فيه رصد برامج وأنشطة الجمعيات لتقييمها	وصف البرنامج
توثيق البرامج والتواصل المستمر مع الوزارة	الهدف
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٩ برامج	العدد المستهدف
—	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام	اسم البرنامج
تفعيل حسابات الجمعية على مواقع التواصل	النشاط
نشر اعلانات الجمعية وأخبارها واستطلاعات الرأي واستمارات التسجيل على مواقع الجمعية ، اثناء مواقع الجمعية بالمواد الاعلامية الجاذبة في نشر ثقافة العمل	وصف البرنامج
الاعلام عن برامج الجمعية وأخبارها واستقطاب المستفيدين	الهدف
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٤ مواقع	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام	اسم البرنامج
تصميم الاعلانات ونتاج المواد الاعلامية	النشاط
عمل فيديوهات قصيرة للتعريف بالجمعية ، تصميم البوستات للإعلان عن أنشطة الجمعية	وصف البرنامج
التعريف بالجمعية ، الاعلان عن أنشطة وبرامج الجمعية	الهدف
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	تاريخ البرنامج
٤	العدد المستهدف
٥٠,٠٠٠	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

الاعلام	اسم البرنامج
التوثيق والنشر الاعلامي	النشاط
توثيق البرامج والأنشطة بالتقارير والصور والفيديوهات ونشرها عبر وسائل الاعلام المختلفة	وصف البرنامج
التوثيق لكافة برامج وأنشطة الجمعية	الهدف
٢٠٢٦/١٢/٣٠ م الى ٢٠٢٦/٠١/٠١ م	تاريخ البرنامج
جميع البرامج	العدد المستهدف
-	التكلفة التقديرية
-	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	المتجر الالكتروني
وصف البرنامج	نشر وتسويق مشاريع الجمعية عبر متجر (سلة)
الهدف	تسويق مشاريع الجمعية ومنتجات الأسر المنتجة
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٤/٠١ م
العدد المستهدف	٢٠ مستفيد
التكلفة التقديرية	٧٠٠٠
الايراد المتوقع	٥٠,٠٠٠

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	حملات التسويق
وصف البرنامج	عمل حملات تسويقية: وقف الجمعية، العضوية، الاستقطاع، حملات خاصة بالبرامج
الهدف	تسويق برامج ومشاريع الجمعية لدى المتبرعين والمستفيدين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	٥ حملات
التكلفة التقديرية	٥٠,٠٠٠
الايراد المتوقع	٢٠٠,٠٠٠



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	التسويق لحسابات الجمعية
وصف البرنامج	تغذية مواقع الجمعية بمواد جاذبة لزيادة عدد المتابعين ، وصناعة محتوى جيد لتسويق برامج وأنشطة الجمعية
الهدف	زيادة عدد المتابعين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	١٠٠٠٠ متابع
التكلفة التقديرية	٢٠٠٠
الايراد المتوقع	—

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

العلاقات العامة والاعلام

اسم البرنامج	الاعلام - التسويق
النشاط	هدايا دعائية
وصف البرنامج	طباعة شعار الجمعية على مجموعة هدايا : أقلام ، ميداليات ، أكواب ، أجنادات ...
الهدف	التسويق للجمعية
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	٥٠٠
التكلفة التقديرية	٢٥٠٠
الايراد المتوقع	—



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

اسم البرنامج	تنمية الموارد البشرية
النشاط	البرنامج التطويري للعاملين في الجمعية
وصف البرنامج	حصر الجدارات المطلوبة لكل وظيفة ، تحليل واقع الموظفين وتحديد الفجوة والاحتياج التدريبي ، تصميم وتنفيذ البرنامج التدريبي
الهدف	رفع كفاءة العاملين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٢/٠١ م الى ٢٠٢٦/١١/٣٠ م
العدد المستهدف	٦ برامج
التكلفة التقديرية	١٥,٠٠٠
الايراد المتوقع	—

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

اسم البرنامج	تنمية الموارد البشرية
النشاط	برنامج الحوافز
وصف البرنامج	وضع برنامج متكامل للتحفيز بناء على الانجاز وتقييم الأداء
الهدف	تشجيع العاملين
تاريخ البرنامج	٢٠٢٦/٠٩/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م
العدد المستهدف	١ برنامج
التكلفة التقديرية	٢٥,٠٠٠
الايراد المتوقع	—



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

التطوير الاداري	اسم البرنامج
استطلاعات الرأي <td>النشاط</td>	النشاط
استطلاع يحدد أهم المشكلات التي تواجه الرياديين في مشاريعهم <td>وصف البرنامج</td>	وصف البرنامج
صياغة المشاريع وبرامج التطوير وفق الاحتياج الحقيقي للمستفيدين <td>الهدف</td>	الهدف
٢٠٢٦/١٢/٣٠ م الى ٢٠٢٦/٠٢/٠١ م <td>تاريخ البرنامج</td>	تاريخ البرنامج
٢ <td>العدد المستهدف</td>	العدد المستهدف
٢٠٠٠ <td>التكلفة التقديرية</td>	التكلفة التقديرية
— <td>الايراد المتوقع</td>	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

التطوير الاداري	اسم البرنامج
برنامج تقني لحصر المستفيدين <td>النشاط</td>	النشاط
تطبيق تقني لحصر أعداد المستفيدين وقياس مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة لهم وجمع قواعد بيانات للمستفيدين <td>وصف البرنامج</td>	وصف البرنامج
حصر المستفيدين ، قياس مستوى رضاهم ، استمرار التواصل معهم <td>الهدف</td>	الهدف
٢٠٢٦/١٢/٣٠ م الى ٢٠٢٦/٠٢/٠١ م <td>تاريخ البرنامج</td>	تاريخ البرنامج
١ <td>العدد المستهدف</td>	العدد المستهدف
٥٠٠٠ <td>التكلفة التقديرية</td>	التكلفة التقديرية
— <td>الايراد المتوقع</td>	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

التطوير الاداري	اسم البرنامج
إعداد دليل متكامل للجمعية	النشاط
مراجعة اللوائح والنماذج والسياسات وتحديثها واستكمال الناقص منها وجمعها في دليل واحد	وصف البرنامج
عمل دليل متكامل بجميع اللوائح والنماذج الخاصة بالجمعية	الهدف
٢٠٢٦/٠٨/٣٠ الى ٢٠٢٦/٠٦/٠١	تاريخ البرنامج
١	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع

الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م

الادارة التنفيذية

التطوير الاداري	اسم البرنامج
عمل دليل الحوكمة	النشاط
إخراج دليل متكامل لمتطلبات الحوكمة وتطبيقه على عمل الجمعية	وصف البرنامج
مراقبة مدى تحقيق الجمعية لمعايير الوزارة في الحوكمة	الهدف
٢٠٢٦/٠٦/٣٠ الى ٢٠٢٦/٠١/٠١ م	تاريخ البرنامج
١	العدد المستهدف
٢٠٠٠	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع



الخطة التشغيلية لسنة ٢٠٢٦ م	
العمل التطوعي	اسم البرنامج
العلاقات العامة	النشاط
وحدة التطوع	وصف البرنامج
استقطاب المتطوعين عبر منصة التطوع وتشغيلهم حسب احتياجات الجمعية	الهدف
سد احتياج العمل من خلال تشغيل المتطوعين اتاحة الفرصة لجميع فئات المجتمع لممارسة العمل واكتساب الخبرات	تاريخ البرنامج
٢٠٢٦/٠١/٠١ م الى ٢٠٢٦/١٢/٣٠ م	العدد المستهدف
١٠٠	التكلفة التقديرية
—	الايراد المتوقع
—	